



## **CCS-741 – EMPREENDEDORISMO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

### **Professora**

Daniela Uziel (UFRJ) – daniela.uziel@ufrj.br

### **Carga horária:** 45 horas

Disciplina teórico-prática transversal com o Programa de Pós-graduação em Biotecnologia Vegetal e Bioprocessos da UFRJ

### **Créditos:** 3

### **Vagas:** 10

### **Objetivo**

A disciplina tem por objetivo principal ensinar os principais passos para o processo de empreender e possibilitar que o aluno coloque a metodologia em prática imediatamente ou no futuro. Os alunos são estimulados a trazer seus próprios projetos e a testá-los utilizando a metodologia ensinada.

### **Ementa**

Os principais tópicos do curso são: (i) Por que empreender?; (ii) O dilema do fundador; (iii) Sócios; (iv) Conceitos básicos e tipologias de startup; (v) Tipos de empresas e tipos de financiamentos; (vi) Pesquisa secundária e pesquisa primária; (vii) *Customer discovery*, segmentação de mercado, encaixe problema-segmento; (viii) Especificação do produto e proposta de valor; (ix) Encaixe problema-solução.

### **Programa Analítico**

1. Por que empreender?
2. O dilema do fundador
3. Sócios
4. Conceitos básicos e tipologias de startup
5. Tipos de empresas e tipos de financiamentos
6. Pesquisa secundária e pesquisa primária
7. *Customer discovery*, segmentação de mercado, encaixe problema-segmento
8. Especificação do produto e proposta de valor
9. Encaixe problema-solução

### **Literatura recomendada**

- Wasserman, N. 2013. *The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup*. Princeton University Press
- Ries, E. 2011. *A Startup Enxuta*. Texto Editores.



- Maurya, A. 2012. Comece sua startup enxuta: Aprenda a Aplicar a Metodologia Lean em seu (novo) Negócio. O'Reilly.
- Aulet, B. 2017. Disciplined Entrepreneurship Fieldbook. Wiley.
- Curso online: How to Build a Startup: The Lean LaunchPad: <https://in.udacity.com/course/how-to-build-a-startup--ep245> [é necessário criar uma conta e fazer login para conseguir visualizar e fazer o curso]
- Fitzpatrick, R. 2013. The Mom Test: How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you. Founder Centric.
- Bibliografia complementar:
- Croll, A., Yoskovitz, B. 2013. Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster. O'Reilly.
- Cooper, B., Vlaskovits, P. 2010. The Entrepreneur's Guide to Customer Development. A cheat Sheet to The Four Steps to the Epiphany. Product & Market Development Inc.
- Blank, S., Dorf, B. 2012. The Startup Owner's Manual. K&S Ranch Publishing. "Startup Enxuta", publicado em 2012. Gênero: Negócios / Empreendedorismo (ISBN: 978-85-8178-004-7).