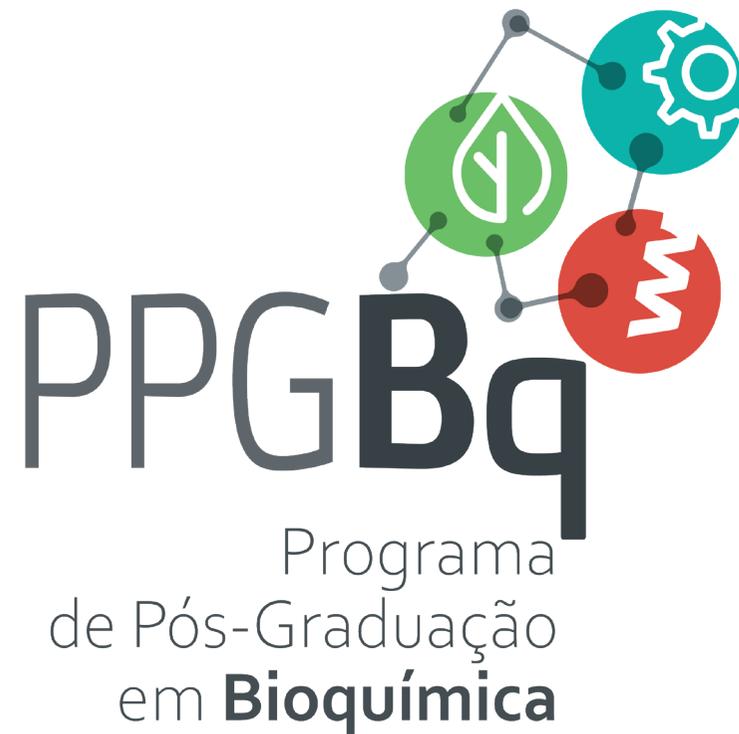


Manual de Normas Gráficas

outubro 2017



O manual de normas gráficas do Programa de Pós-Graduação em Bioquímica – PPGBq, do Instituto de Química da UFRJ, tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca, estabelecendo uma identidade una, sólida e facilmente reconhecível.

Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida. O cumprimento destas normas permite reforçar a personalidade da marca e assegurar uma imagem coesa.

Índice

MARCA Símbolo / Logotipo/Assinatura	3
MARCA Conceito	4
MARCA Principal	5
MARCA Principal Dinâmica	6
MARCA Principal Monocromática	7
MARCA Área de proteção	8
MARCA Dimensões mínimas	9
MARCA Versões monocromáticas	10
MARCA Aplicações sobre fundos fotográficos	11
MARCA Utilizações indevidas	12
MARCA Cores Principais	13
MARCA Cores de Apoio	14
MARCA Tipografia principal e de apoio	15

Símbolo: o símbolo é um sinal visual que representa a marca. Ele pode ser abstrato ou literal, orientado à palavra ou orientado à imagem. Muitas vezes torna-se forte o suficiente para sustentar a marca sem sua parte escrita (logotipo).

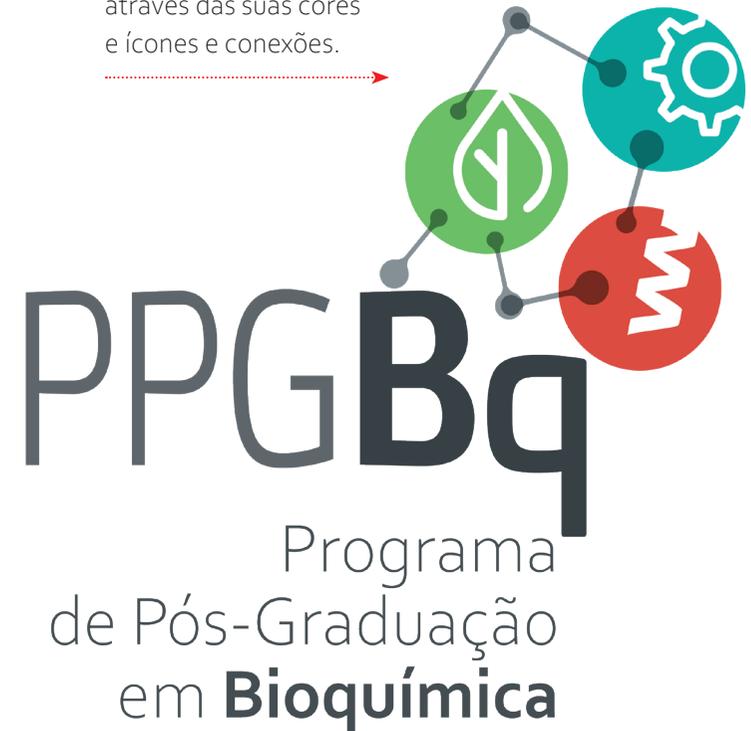
Logotipo: o logotipo é a parte escrita (tipográfica) da marca gráfica. A forma particular e diferenciada com a qual o nome da instituição é escrito.

Assinatura: é a descrição do que a marca oferece.

Marca: O conjunto formado pelo símbolo e pelo logotipo, normatizado quanto à posição de um relacionado ao outro e a proporção entre eles (PEÓN, 2003, p. 28).

LOGOTIPO composto pela sigla PPBq na fonte Parka Mendium e Bold, modificado.

SÍMBOLO representando as três áreas de atuação, através das suas cores e ícones e conexões.



ASSINATURA composto pelo nome Programa de Pós-Graduação em Bioquímica – PPGBq, na fonte Corbel Light e Corbel Bold.

VIDA TECNOLOGIA



Meio Ambiente



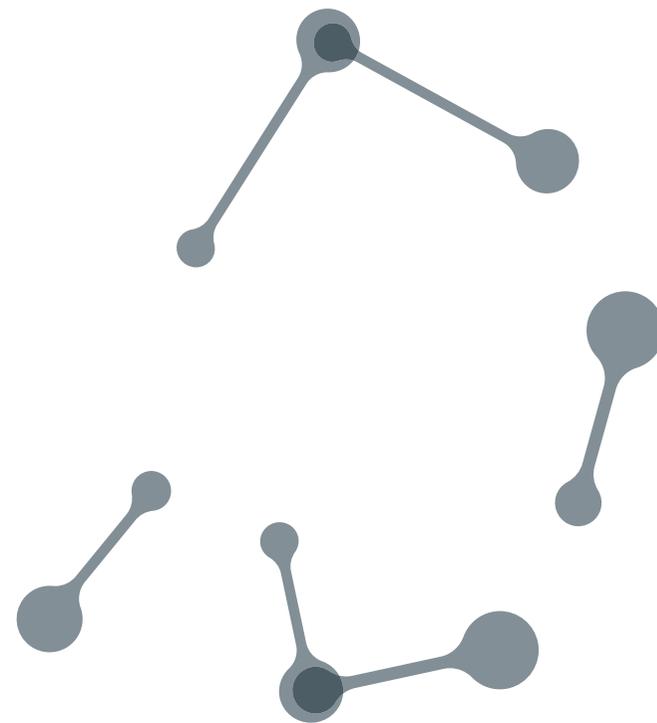
Saúde



Indústria



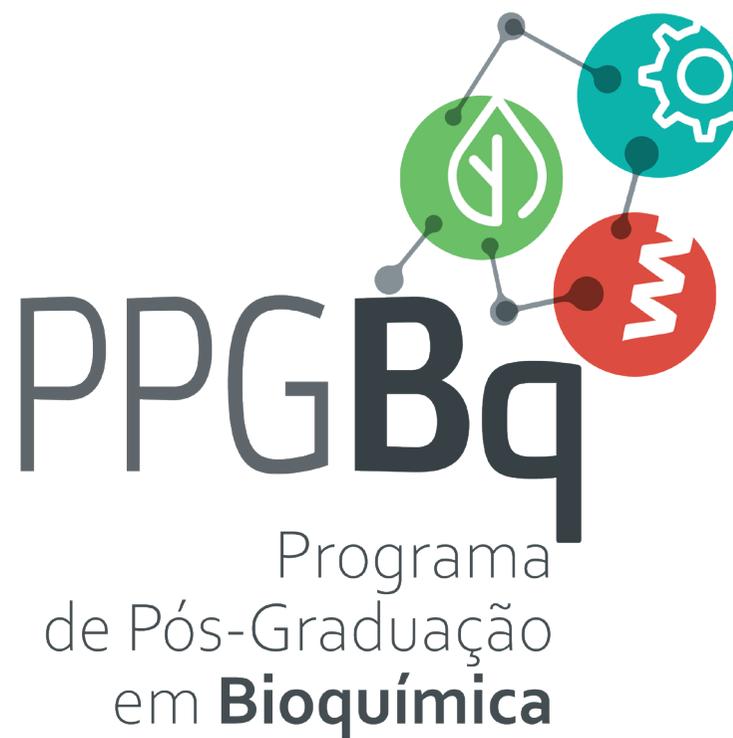
INTEGRAÇÃO PARCERIAS CONEXÕES



Esta é principal representação da marca PPGBq, em policromia.

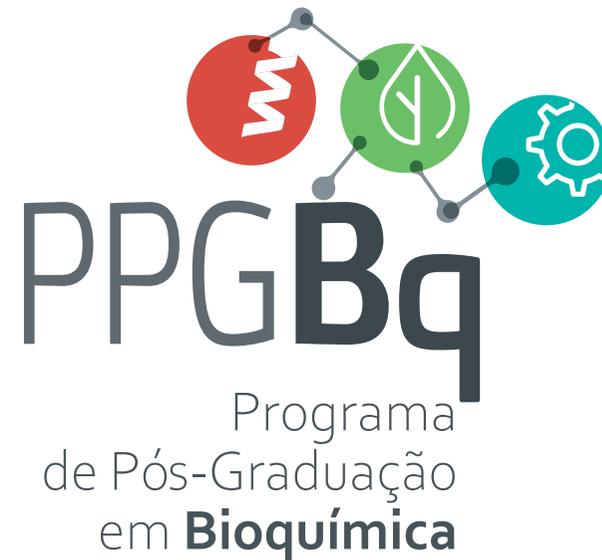
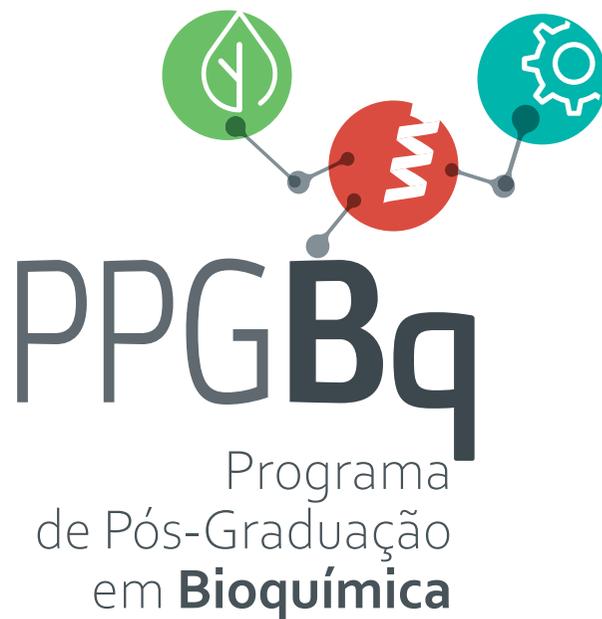
Deve ser usada, preferencialmente, em todos os suportes em que se comunique: digitais ou analógicos.

A marca deve ser sempre reproduzida a partir dos arquivos disponibilizados e seguindo-se as regras aqui descritas.



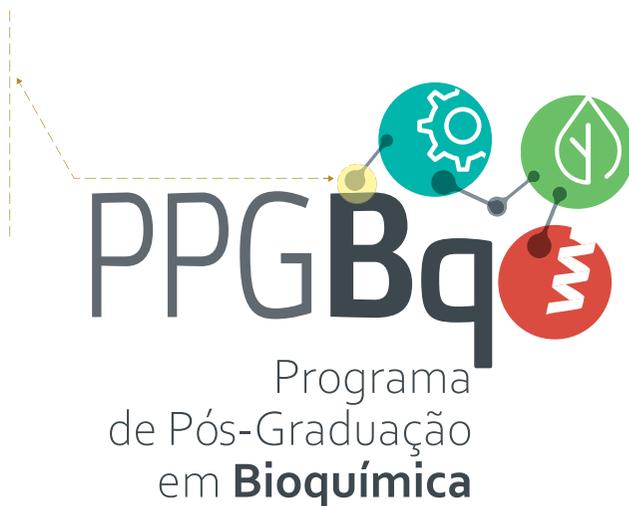
Os símbolos, ícones e conexões, são dinâmicos. Isto é podem se reagrupar conforme a área em destaque que queira ser colocada em evidência.

As conexões também podem ser usadas como elemento gráfico.



Atenção a essa conexão, ela é sempre fixa em relação a marca.

Os círculos podem se mover conforme o assunto que estiver sendo abordado ou ênfase que se quer dar ao assunto abordado no momento.



Estas versões devem ser usadas quando a versão principal não se adaptar a superfície que será colocada ou não ser possível a sua versão em cor.

P&B POSITIVA

P&B NEGATIVA



A área de proteção protege a marca de outros elementos. É necessário respeitar o espaço definido para que a integridade da marca seja mantida, sem prejuízo aos seus elementos.

Aqui definimos que a área de proteção é igual ao diâmetro do círculo mostrado na figura.



Marca COM assinatura



26 mm de largura



23 mm de largura



26 mm de largura

Marca SEM assinatura



20 mm de largura



18 mm de largura



20 mm de largura

Existem duas versões monocromáticas da marca, positiva e negativa, que devem ser aplicadas levando em conta o fundo: a versão positiva deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão negativa sobre fundos escuros.

Na aplicação da marca, o objetivo é garantir o maior contraste, dando maior visibilidade a sua apresentação.

A visualização de uma cor clara sobre fundo escuro é diferente de uma cor escura sobre fundo claro, portanto para que visualmente possamos ter sempre a mesma marca, não use uma das versões e inverta sua cor. Se precisar usar a marca preta positiva, pegue o arquivo finalizado desta versão e vice-versa.



A marca também pode ser aplicada sobre fundos fotográficos, seguindo os mesmos requisitos que nos fundos coloridos.

Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.



As regras constantes deste manual devem ser seguidas em todas as ocasiões em que se aplicar a marca do PPGBq, elas contêm todas as variantes que devem ser seguidas e inclui uma diversidade enorme de possibilidades de aplicação, tornando-a flexível e adaptável à maioria das situações.

Quebrar as regras é desfigurar a marca e implica em uma má representação da mesma, acarretando uma percepção de pouco profissionalismo e consistência perante os consumidores, que devemos evitar a todo custo. Ao lado, estão alguns exemplos do que não fazer com a marca em nenhuma circunstância.



Deformação das proporções



Alteração da relação entre os elementos



Aplicação sobre fundo sem contraste



Alteração do desenho do símbolo



Aplicação de sombras e efeitos visuais



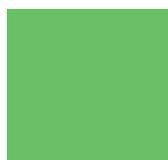
Alteração de alinhamento de elementos



Alteração da tipografia



Alteração da cor da tipografia



C 60 M 0 Y 80 K 0
R 116 G 185 B 89
74b959



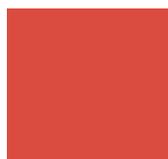
C 15 M 0 Y 0 K 85
R 64 G 70 B 73
404649



C 80 M 0 Y 40 K 0
R 0 G 172 B 169
00aca9



C 10 M 0 Y 0 K 70
R 103 G 108 B 110
676c6e



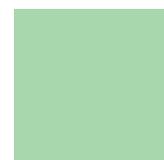
C 10 M 85 Y 80 K 0
R 217 G 66 B 53
d94235



C 10 M 0 Y 0 K 50
R 145 G 152 B 156
91989c



C 80 M 30 Y 100 K 10
R 59 G 125 B 51
3B7D33



C 35 M 0 Y 40 K 0
R 181 G 216 B 175
B5D8AF



C 100 M 50 Y 0 K 0
R 0 G 105 B 180
0069B4



C 40 M 0 Y 10 K 0
R 163 G 216 B 231
A3D8E7



C 50 M 100 Y 100 K 10
R 137 G 37 B 34
892522



C 20 M 60 Y 80 K 0
R 206 G 120 B 64
CE7840



C 25 M 30 Y 90 K 0
R 204 G 171 B 27
CCAB31

Para a assinatura da marca, bem como em todas as suas expressões e veiculações, a tipografia utilizada é a CORBEL, bold e light.

Este tipo de letra deve também ser utilizado para títulos.

Para texto corrido deve optar-se pela Din Pro, que é a tipografia de apoio e que possui uma família extensa.

Para o pacote Office sugerimos a utilização da fonte de sistema Verdana e suas variações.

CORBEL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Esta publicação se destina a especificar o uso da marca desenvolvida para o Programa de Pós-Graduação em Bioquímica –PPGBq, da UFRJ, feita para visualização em tela, podendo apresentar variações de cores e formatos quando impressa.

Todo material de comunicação deve ser desenvolvido sob a orientação do Departamento de Comunicação e Marketing.

Produzido em Agosto de 2022.



www.conticom.com.br

facebook.com/ConticomComunicacaoIntegrada

21 2286.1080

21 99405.4550 21 99326.4096

rossellaconti@conticom.com.br

fabianaconti@conticom.com.br

CONTICOM
COMUNICAÇÃO INTEGRADA